



Proceso dirección de formación profesional integral Guía de aprendizaje

1. Identificación de la guía de aprendizaje

- **Denominación del programa de formación:** Productividad y competitividad en el marco estratégico de la organización.
- **Código del Programa de Formación:** 13410037
- **Nombre del Proyecto (si es formación Titulada):** N/A
- **Fase del Proyecto (si es formación Titulada):** N/A
- **Actividad de Proyecto (si es formación Titulada):** N/A
- **Competencia:** 210001003. Coordinar la implementación del marco estratégico según resultados del diagnóstico.
- **Resultado de Aprendizaje a alcanzar:** 210001003-02. Identificar los elementos de productividad y competitividad como responsables de la sostenibilidad de la organización según los objetivos institucionales y su marco estratégico.
- **Duración de la Guía:** 10 horas.

2. Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido a la segunda actividad de aprendizaje del programa **Productividad y competitividad en el marco estratégico de la organización**, donde se desarrollarán actividades concernientes a reconocer los conceptos de productividad y competitividad con base en la política nacional y planeación estratégica.

Para el desarrollo de las actividades planteadas en esta guía, contará con el acompañamiento del instructor asignado al programa que de forma continua y permanente lo orientará con las pautas necesarias para el logro de las actividades de aprendizaje, brindando herramientas básicas de tipo conceptual y metodológico.

De igual manera, el instructor programará una asesoría virtual, para brindar orientaciones específicas relacionadas con las temáticas a desarrollar en las actividades. La fecha y el horario para este encuentro virtual serán indicados oportunamente.

Es importante que organice su tiempo con un promedio de trabajo diario de dos horas, dada la exigencia que demanda la realización de las actividades mencionadas en esta guía de aprendizaje. No olvide revisar y explorar los materiales del programa.

3. Formulación de las actividades de aprendizaje

3.1. Actividad de aprendizaje 2: identificar los elementos de productividad y competitividad de acuerdo al marco estratégico y objetivos institucionales que generen sostenibilidad en una organización.

A continuación, se describen las evidencias que conforman la actividad de aprendizaje 2:

Reflexionar sobre la productividad para las empresas

La productividad se define como el resultado de las acciones que se deben llevar a cabo para conseguir los objetivos de la empresa, además de un buen clima laboral, teniendo en cuenta la relación entre los recursos que se invierten y los resultados de los mismos.

- ¿Qué significa ser productivos para los trabajadores?
- ¿Qué aspectos disminuyen la productividad en las empresas?
- ¿Conoce estrategias de mejora de la productividad?, expréselas

Identificar los elementos de productividad y competitividad para sostenibilidad empresarial

Actualmente, la **productividad** se ha convertido en el principal problema de la mayoría de las empresas, debido a que existen diferentes situaciones internas que afectan el rendimiento de los empleados y que muy pocos se han detenido a solucionarlas.

Analizar los factores o elementos que disminuyen la productividad en las empresas. Requiere análisis por áreas, o procesos si la empresa cuenta con un sistema de gestión.

De acuerdo con lo anterior, y en la consulta del material de formación **Herramientas de gestión de productividad y competitividad** de esta actividad de aprendizaje, participe en el foro dando respuesta a los siguientes cuestionamientos:

1. ¿Qué factores influyen en la disminución de la productividad de los trabajadores en una empresa?
2. ¿Cuáles son los factores que inciden para que una empresa no sea competitiva en el mercado?
3. ¿Qué debe hacer el gerente de una empresa para establecer un diagnóstico de productividad y competitividad en la empresa?
4. ¿Cuáles estrategias de mejora de productividad y competitividad usted recomienda para las empresas de su región?
5. Lea cuidadosamente las publicaciones de sus compañeros y comente respetuosamente dos que llamen su atención, argumentando por qué está o no de acuerdo con sus aportes. De esta forma, se generará una dinámica de construcción colaborativa de conocimiento de gran valor.

Para acceder a la evidencia remítase a la Actividad 2 / Evidencias / AA2-EV01: foro - Identificar los elementos de productividad y competitividad para sostenibilidad empresarial.

Definir índices de productividad y competitividad que garanticen rentabilidad y crecimiento empresarial

Cuando una empresa ha efectuado un análisis de los elementos que disminuyen la productividad y se reflejan en la falta de competitividad en el mercado, se debe efectuar una evaluación para tomar decisiones encaminadas a solucionar los problemas, buscar estrategias de mejora y generar sostenibilidad, crecimiento y competitividad para entregarle al cliente productos y servicios de calidad.

De acuerdo con lo anterior, y en la consulta del material de formación **Herramientas de gestión de productividad y competitividad** de esta actividad de aprendizaje, realice el taller teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Seleccione una empresa de su región y analice cuáles son los aspectos que influyen en la disminución de la productividad.
2. Defina los factores que afectan a esta empresa, que no han permitido que sea competitiva en el mercado.
3. Establezca 4 o 5 objetivos institucionales, para mejorar la productividad y competitividad de la empresa seleccionada.
4. Elabore un plan de acción para el logro de los objetivos institucionales planteados.

Compile la información en la herramienta ofimática de su preferencia y envíela al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Para entregar la evidencia remítase a la Actividad 2 / Evidencias / AA2-EV02: taller - elaborar un plan de acción en una empresa de acuerdo con los objetivos institucionales.

3.2. Ambiente requerido:

- Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

3.3. Materiales:

- Material de formación y materiales complementarios.
- Biblioteca SENA.

Total horas actividad de aprendizaje: 10 horas; 2 directas (D), 8 independientes (I).

4. Actividades de evaluación

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
De conocimiento: AA2-EV01: foro - identificar los elementos de productividad y competitividad para sostenibilidad empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos de productividad y competitividad como responsables de la sostenibilidad de la organización según los objetivos institucionales. 	Rúbrica Foro
De producto: AA2-EV02: taller - elaborar un plan de acción en una empresa de acuerdo con los objetivos institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> Define la importancia de la productividad y competitividad como medio que garantiza la rentabilidad y crecimiento sostenible de la organización. Desarrolla un modelo donde los objetivos institucionales orientan acciones conducentes a lograr altos índices de productividad y competitividad. 	Lista de chequeo. Taller.

5. Glosario de términos

Cliente: persona u organización que adquiere los productos o servicios de una empresa.

Elementos: factores que influyen positiva o negativamente en la productividad o competitividad de una organización.

Indicador: característica específica o dato observable para indicar los progresos a un determinado procedimiento o acción.

Nicho de mercado: grupo de mercado con características específicas de consumo de un producto o servicio.

Objetivo: propósito o meta a alcanzar con la ejecución de actividades planificadas para este caso relacionadas con productividad y competitividad.

Recursos: conjunto de elementos disponibles por una empresa para incrementar su productividad y competitividad.

6. Referentes bibliográficos

CREAR COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS. (s. f.). Recuperado de <http://www.forumdecomercio.org/Crear-competitividad-en-las-empresas/>.

Chávez Hernández, N. (2011). Contribución a la competitividad de una empresa con herramientas estratégicas: Método abc y el personal de la organización. Revista científica Pensamiento y Gestión, (31).

Dinero. (2020). Recuperado el 4 de Julio 2020 de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/10-tips-para-mejorar-la-productividad-de-su-empresa/193162>

Qué es la competitividad de una empresa - Cómo se consigue la competitividad. Y después de conseguida, cómo se la mantiene. (2020). Recuperado el 4 de Julio 2020 de <http://www.forodeseguridad.com/artic/admin/5115.htm>

Tipos de productividad empresarial y factores de influencia. (2020, 24 febrero). Eden Springs. Recuperado de <https://www.aguaeden.es/blog/tipos-de-productividad-empresarial-y-factores-de-influencia>

7. Control del documento

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Alejandro Esteban Castillo Ruiz.	Desarrollador de Contenido	Centro de Biotecnología Industrial	Octubre 2019.

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
	Ebert Arcila Jaramillo	E-pedagogo instruccional.	Centro Agroindustrial Regional Quindío.	Diciembre de 2019	Ajustes pedagógicos y metodológicos en las actividades y sus correspondientes evidencias.

Autor (es)	Sandra Milena Henao Melchor	Evaluador de Contenidos	Centro Atención Sector Agropecuario Regional Risaralda	Septiembre de 2019	Ajustes en redacción de las actividades y referencias utilizadas para la elaboración de la guía de aprendizaje.
	Bertha Paola Bejarano Ávila	Evaluador Instruccional	Centro para la Industria de la comunicación Gráfica	Julio de 2020	Revisión y ajustes.
	Martha Isabel Martínez Vargas	Productor Audiovisual	Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Julio de 2020	Corrección de estilo.
	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Grupo de Diseño Instruccional	Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Julio de 2020	Aprobación entrega a producción.